

Rio de Janeiro, 20 de julho de 2015 - A Light S.A. (BMF&BOVESPA: LIGT3) divulga informações prévias operacionais dos segmentos de distribuição, geração e comercialização/serviços de energia do segundo trimestre de 2015 (2T15).

1. Resumo operacional

INDICADORES OPERACIONAIS - DISTRIBUIÇÃO	2T15	2T14	Var. %
Nº de Consumidores (Mil)	4.269	4.156	2,7%
Nº de Empregados	4.290	4.268	0,5%
Tarifa média de fornecimento - R\$/MWh	608	423	43,9%
Tarifa média de fornecimento - R\$/MWh (sem impostos)	423	293	44,3%
Custo médio de compra de energia ¹ - R\$/MWh	186	153	21,5%
INDICADORES OPERACIONAIS - GERAÇÃO	2T15	2T14	Var. %
Capacidade Instalada de Geração (MW)*	990	961	3,0%
Garantia Física (MW)*	703	698	0,7%
Perdas internas e Bombeamento (MW)	87	87	-
Energia disponível (Mwmédio)*	616	611	0,8%
Geração Líquida (GWh)	737	944	-22,0%
Fator de Carga	62,6%	62,4%	0,3 p.p.

¹Não inclui compra no spot

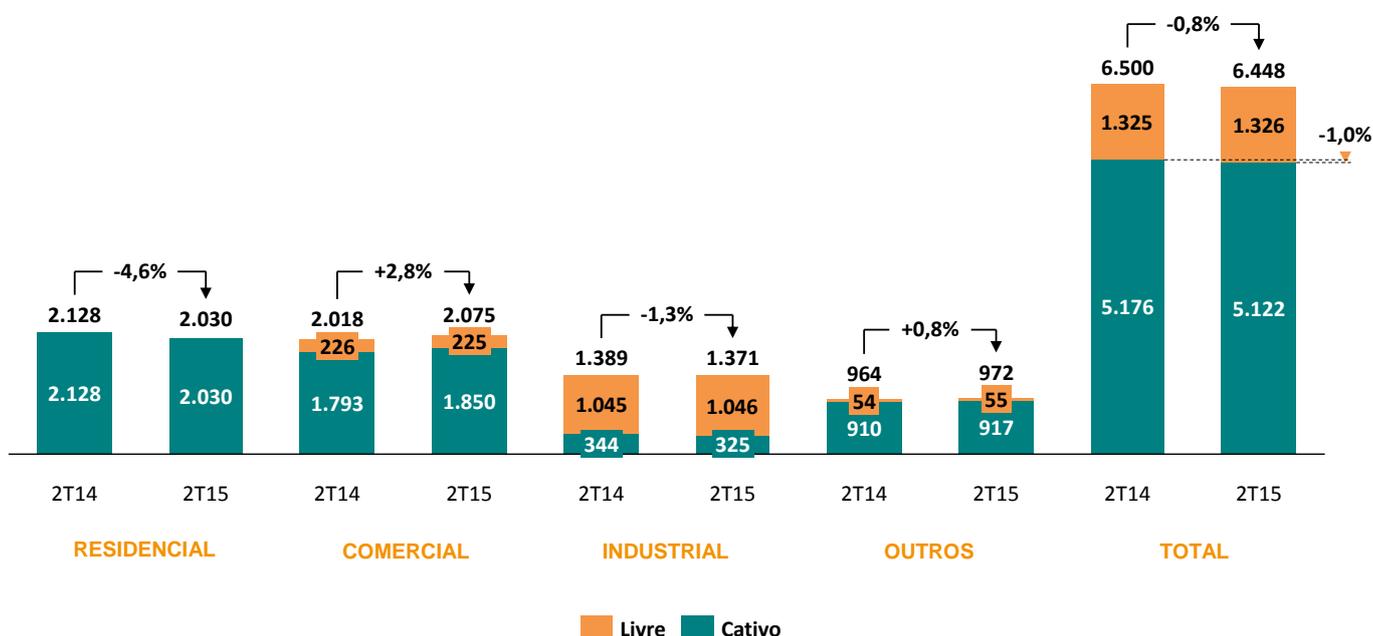
*Inclui participação proporcional nas coligadas

2. Distribuição

Mercado

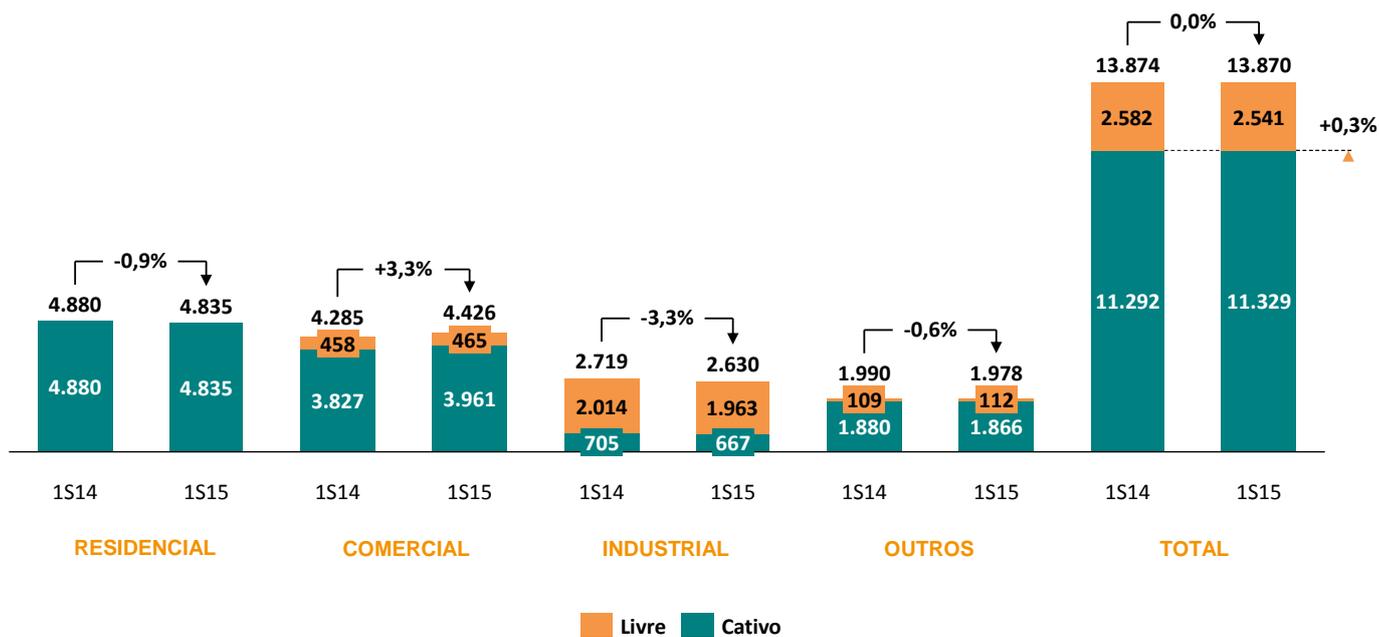
Consumo de Energia Elétrica (GWh)

Mercado Total - Trimestre



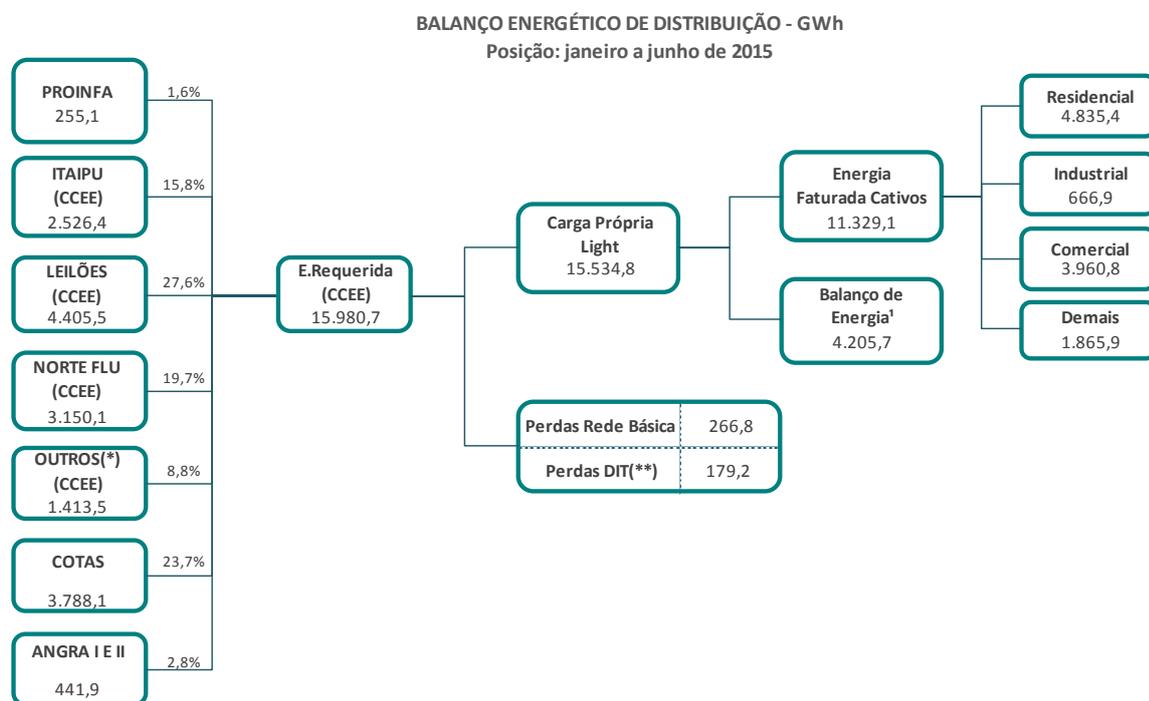
- O consumo total de energia na área de concessão da Light SESA (clientes cativos + transporte de clientes livres) no trimestre foi de 6.448 GWh, uma redução de 0,8% em relação ao 2T14, influenciado pelo decréscimo das classes residencial (-4,6%) e industrial (-1,3%).

Consumo de Energia Elétrica (GWh) Mercado Total - Semestre



- O consumo total de energia na área de concessão da Light SESA (clientes cativos + transporte de clientes livres) no semestre foi de 13.870 GWh, em linha com o consumo apresentado no primeiro semestre de 2014.

Balanço Energético



(*) Outros = Compra no Spot - Venda no Spot.

(**) Demais Instalações de Transmissão.

OBS: 1) Na Light S.A existe eliminação de venda/compra de Energia Elétrica entre as empresas.

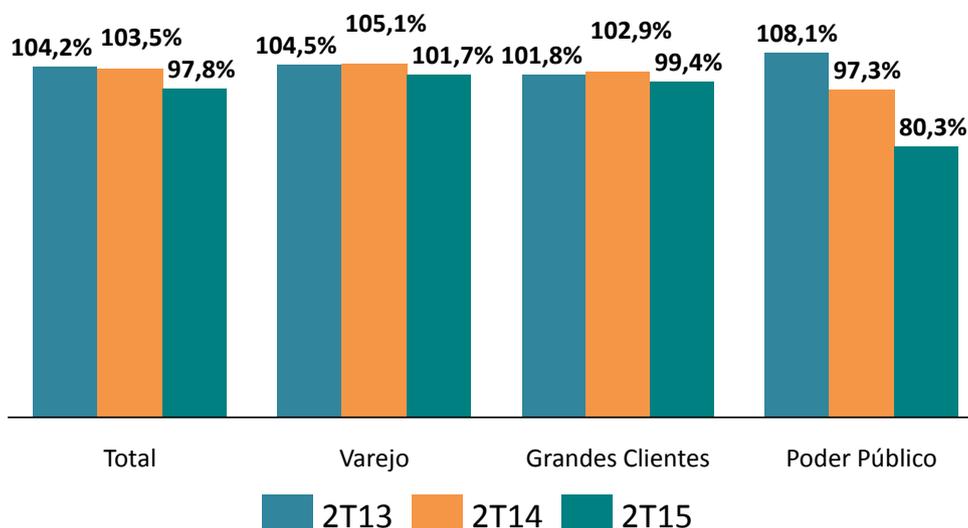
2) Dados de compra de energia do dia 08/07/2015 (sujeitos a alteração).

(GWh)	2T15	2T14	Var.%	1S15	1S14	Var.%
= Carga Fio	8.623	8.797	-2,0%	19.356	19.741	-2,0%
- Energia medida transportada para concessionárias	572	612	-6,5%	1.228	1.226	0,1%
- Energia medida transportada para clientes livres	1.320	1.261	4,7%	2.593	2.545	1,9%
= Carga Própria	6.731	6.924	-2,8%	15.535	15.970	-2,7%
- Consumo mercado cativo	5.122	5.176	-1,0%	11.329	11.292	0,3%
Mercado Baixa Tensão	3.399	3.471	-2,1%	7.711	7.701	0,1%
Mercado Média Tensão	1.723	1.704	1,1%	3.619	3.591	0,8%
= Balanço de energia ¹	1.609	1.748	-8,0%	4.206	4.678	-10,1%

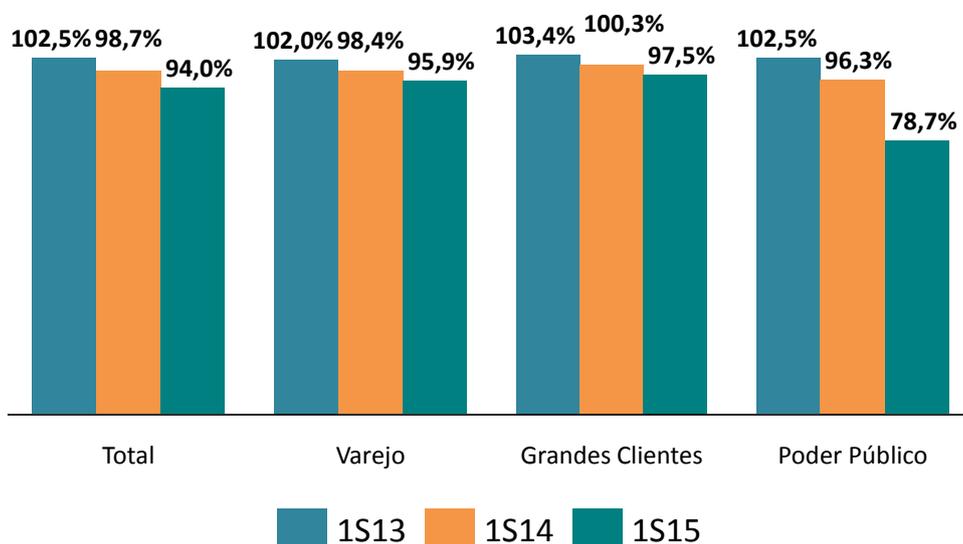
¹ Balanço de energia = Carga própria – consumo mercado cativo
Perdas = Balanço de energia + Variação da Energia Não faturada

Arrecadação

TAXA DE ARRECADAÇÃO POR SEGMENTO
Trimestre

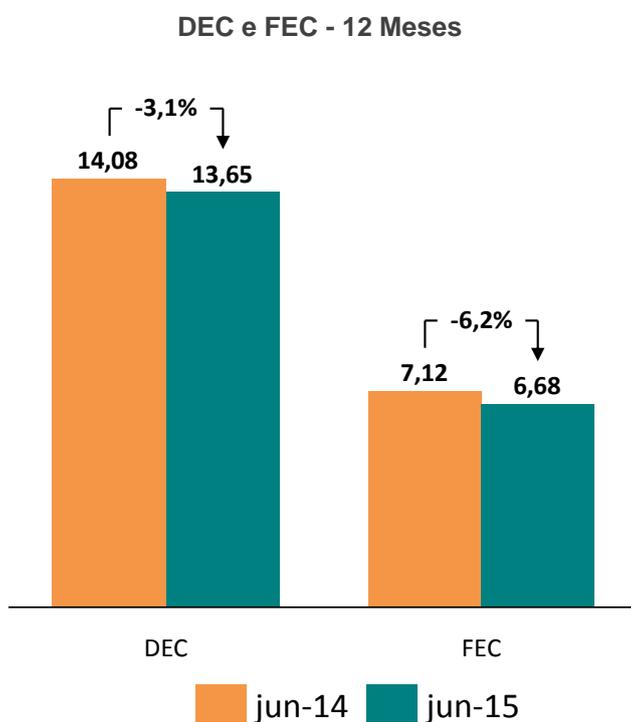


TAXA DE ARRECADAÇÃO POR SEGMENTO
Semestre



- A taxa de arrecadação do trimestre atingiu 97,8% do total faturado, 5,7 p.p. abaixo do índice do 2T14 influenciado pela arrecadação do poder público. No semestre, a taxa de arrecadação atingiu 94,0% do total faturado, 4,7 p.p. abaixo do índice do 1S14.

Qualidade Operacional



- A média móvel dos últimos doze meses, referente ao DEC – Duração Equivalente de Interrupção, expresso em horas, atingiu o valor de 13,65.
- A média móvel dos últimos doze meses, referente ao FEC – Frequência Equivalente de Interrupção, expressa em vezes, atingiu o valor de 6,68.

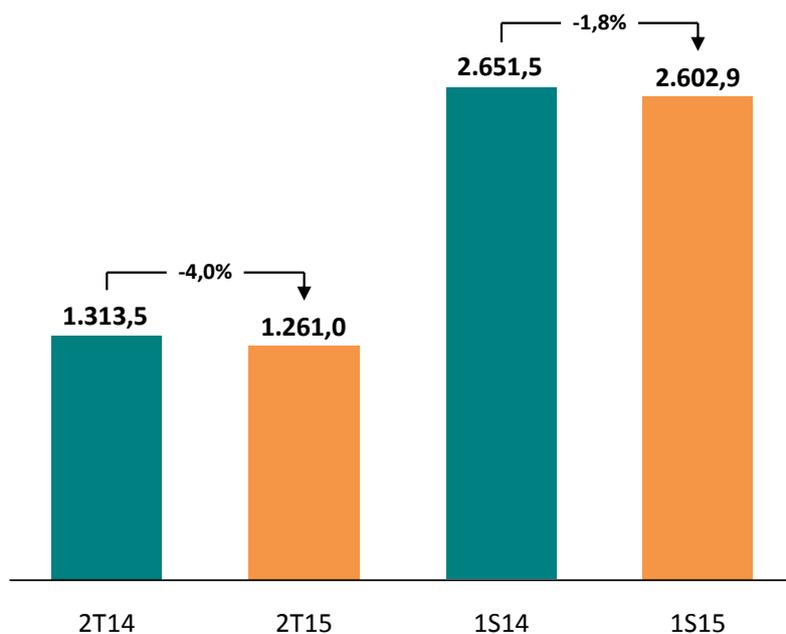
3. Geração

LIGHT ENERGIA (GWh)	2T15	2T14	%	1S15	1S14	%
Venda no Ambiente de Contratação Livre	1.041,8	1.113,0	-6,4%	2.184,3	2.244,1	-2,7%
Spot (CCEE)	(173,7)	(17,6)	884,4%	(16,1)	116,9	-
Total	868,1	1.095,3	-20,7%	2.168,2	2.361,0	-8,2%

- O volume de energia comercializada pela geradora no 2T15 totalizou 868,1 GWh, 20,7% abaixo dos 1.095,3 GWh comercializados no 2T14. No acumulado do ano, o volume de energia comercializada totalizou 2.168,2 GWh, 8,2% abaixo dos 2.361,0 GWh comercializados no mesmo período em 2014.

4. Comercialização e Serviços

Volume de Energia Comercializada (GWh)



- O volume de energia comercializada no 2T15 totalizou 1.261,0 GWh, 4,0% abaixo dos 1.313,5 GWh comercializados no 2T14. No acumulado do ano, a comercialização de energia somou o montante de 2.602,9 GWh, 1,8% abaixo dos 2.615,5 GWh comercializados no mesmo período de 2014.

5. Programa de Divulgação

Divulgação dos Resultados

Press Release 2T15

12/08/2015, quarta-feira, após o fechamento do mercado

Teleconferência

13/08/2015, quinta-feira, às 17h00 (Horário de Brasília) e às 16h00 (Eastern Time), com tradução simultânea para inglês

Condições para acesso:

Webcast: link no site www.light.com.br/ri (português e inglês)

Conference Call - Telefones para conexão:

Brasil: +55 (11) 2188 0155

EUA: +1 (646) 843-6054

Demais países: +1 866 890 2584

Senha para os participantes: Light

Fale com o RI		
Contato	e-mail	Telefone
Mariana da Silva Rocha	mariana.rocha@light.com.br	+55 21 2211-2814
Bruna Dutra Alvarenga	bruna.alvarenga@light.com.br	+55 21 2211-2660
Leonardo Dias Wanderley	leonardo.wanderley@light.com.br	+55 21 2211-2828

Aviso

As informações operacionais apresentadas são prévias. As declarações sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia. As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “estima” ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da LIGHT SA.