

Rio de Janeiro, 29 de janeiro de 2016 - A Light S.A. (BMF&BOVESPA: LIGT3) divulga informações prévias operacionais dos segmentos de distribuição, geração e comercialização/serviços de energia do quarto trimestre de 2015 (4T15).

## 1. Resumo operacional

INDICADORES OPERACIONAIS - DISTRIBUIÇÃO	4T15	4T14	Var. %
Nº de Consumidores (Mil)	4.302	4.222	1,9%
Nº de Empregados	4.327	4.282	1,1%
Tarifa média de fornecimento - R\$/MWh	655	445	47,3%
Tarifa média de fornecimento - R\$/MWh (s/ impostos)	455	316	43,9%
Custo médio de contratos bilaterais <sup>1</sup> - R\$/MWh	184	163	13,2%
Custo médio de compra de energia com SPOT <sup>2</sup> - R\$/MWh	199	238	-16,2%
INDICADORES OPERACIONAIS - GERAÇÃO	4T15	4T14	Var. %
Capacidade Instalada de Geração (MW)*	937	971	-3,5%
Garantia Física (MWmédio)*	673	685	-1,8%
Perdas internas e Bombeamento (MWmédio)	87	87	-
Energia disponível (MWmédio)*	586	598	-2,1%
Geração Líquida (GWh)	611	820	-25,4%
Fator de Carga	62,7%	63,5%	-0,8 p.p.

<sup>1</sup>Não inclui compra no spot e risco hidrológico

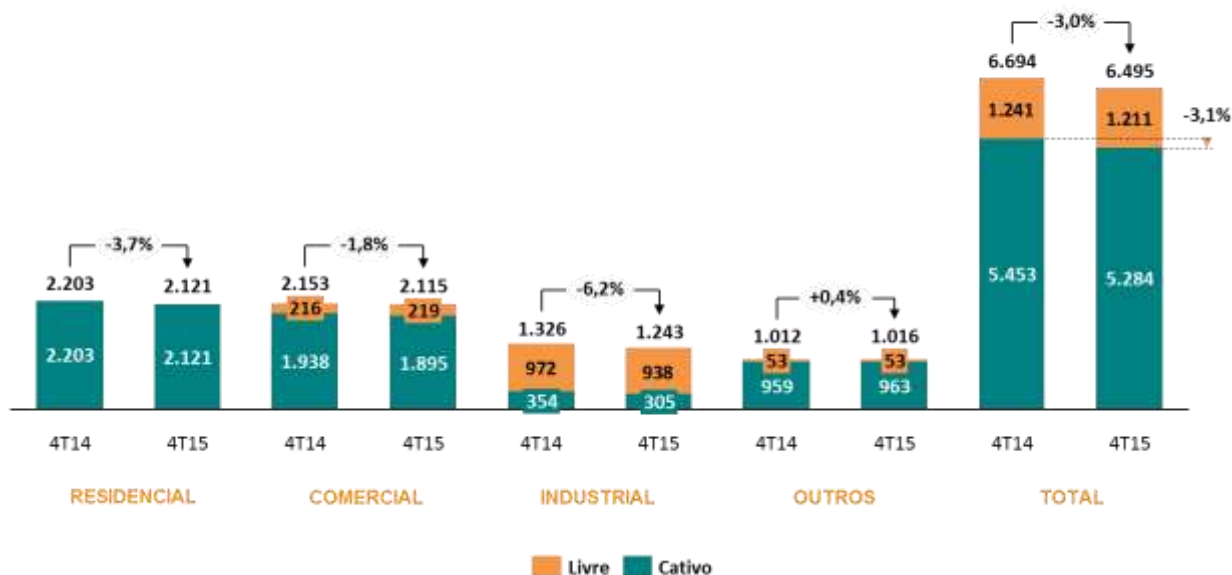
<sup>2</sup>Inclui Risco hidrológico

\*Inclui participação proporcional nas coligadas

## 2. Distribuição

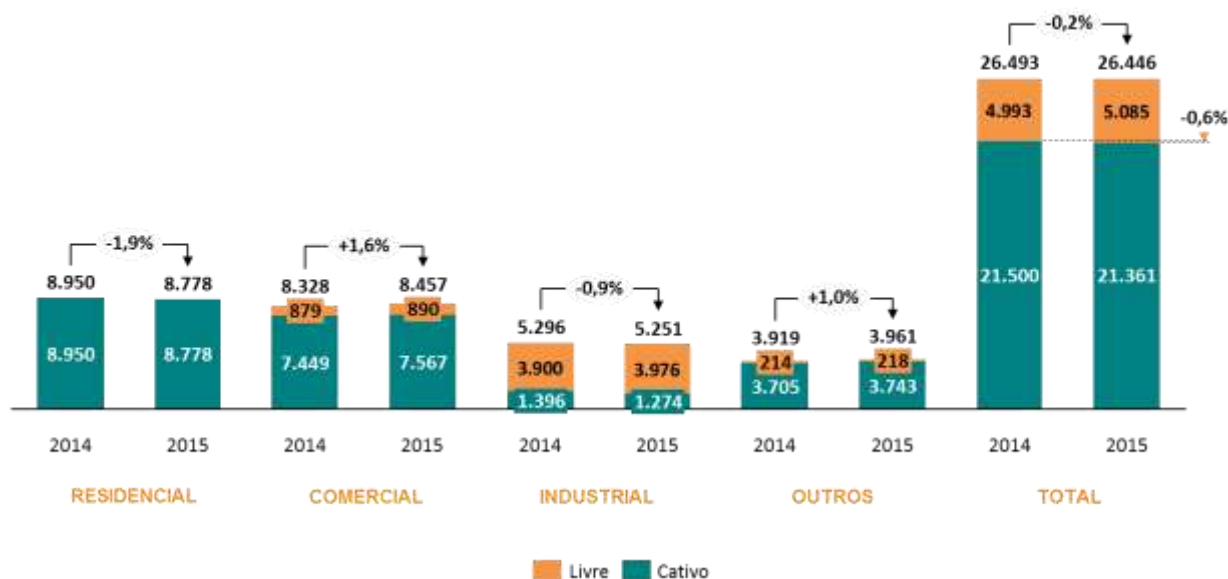
### Mercado

Consumo de Energia Elétrica (GWh)  
Mercado Total - 4T15



- O consumo total de energia na área de concessão da Light SESA (clientes cativos + transporte de clientes livres) no trimestre foi de 6.495 GWh, uma redução de 3,0% em relação ao 4T14, influenciado pelo decréscimo das classes residencial (3,7%), comercial (1,8%) e industrial (6,2%).

### Consumo de Energia Elétrica (GWh) Mercado Total - 2015

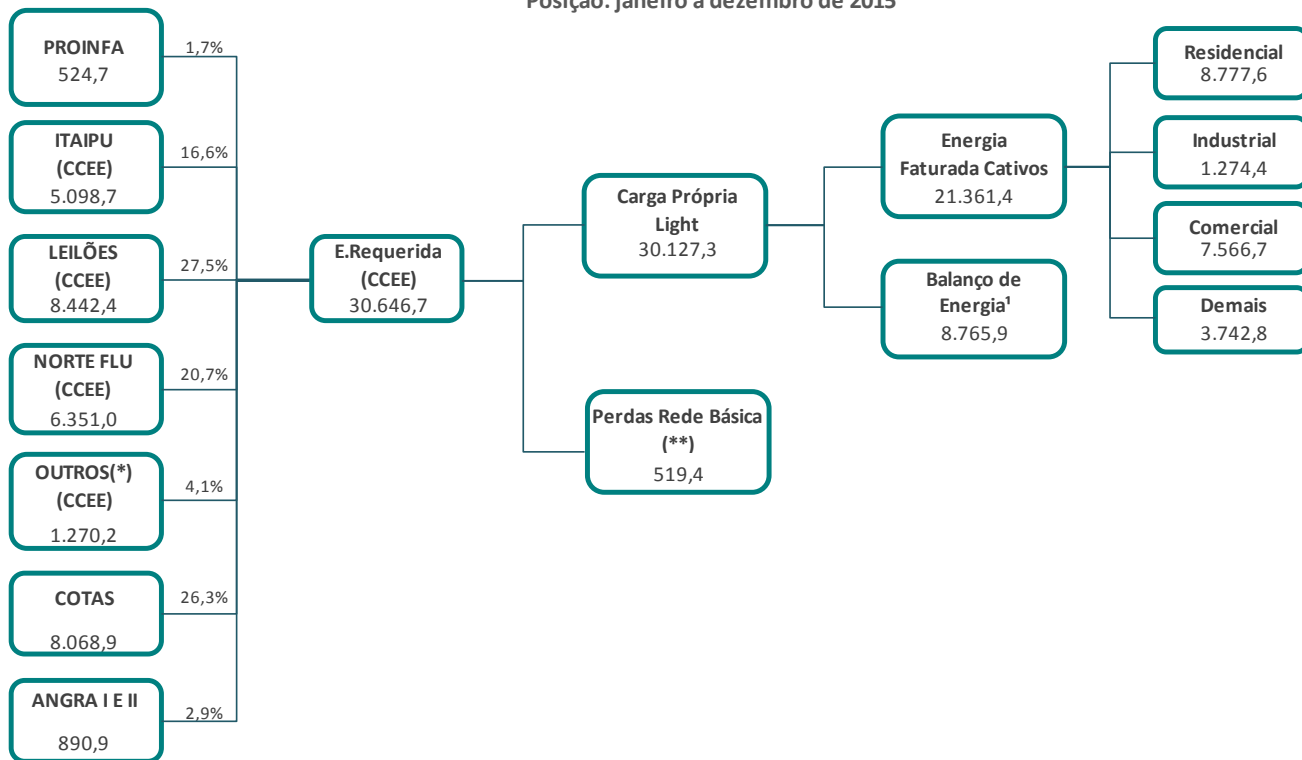


- O consumo total de energia na área de concessão da Light SESA (clientes cativos + transporte de clientes livres) no acumulado do ano foi de 26.446 GWh, 0,2% abaixo do consumo apresentado no ano de 2014.

		Mercado Cativo por nível de tensão					
(GWh)		4T15	4T14	Var. %	2015	2014	Var. %
Residencial	BT	2.120	2.202	-3,7%	8.774	8.945	-1,9%
	MT	1	1	-27,3%	4	4	-17,8%
		<b>2.121</b>	<b>2.203</b>	<b>-3,7%</b>	<b>8.778</b>	<b>8.950</b>	<b>-1,9%</b>
Comercial	BT	1.043	1.048	-0,4%	4.118	4.089	0,7%
	MT	807	845	-4,6%	3.266	3.275	-0,3%
	AT	45	44	2,7%	183	85	114,2%
	<b>1.895</b>	<b>1.938</b>	<b>-2,2%</b>	<b>7.567</b>	<b>7.449</b>	<b>1,6%</b>	
Industrial	BT	32	34	-5,0%	129	130	-0,5%
	MT	255	297	-14,2%	1.065	1.171	-9,0%
	AT	18	23	-22,2%	79	95	-16,1%
	<b>305</b>	<b>354</b>	<b>-13,8%</b>	<b>1.274</b>	<b>1.396</b>	<b>-8,7%</b>	
Outros	BT	408	368	10,8%	1.465	1.307	12,1%
	MT	329	354	-7,1%	1.346	1.368	-1,6%
	AT	226	237	-4,4%	932	1.031	-9,6%
	<b>963</b>	<b>959</b>	<b>0,4%</b>	<b>3.743</b>	<b>3.705</b>	<b>1,0%</b>	
Total Cativo	BT	3.604	3.651	-1,3%	14.486	14.472	0,1%
	MT	1.391	1.498	-7,1%	5.681	5.818	-2,3%
	AT	289	304	-4,7%	1.195	1.211	-1,3%
	<b>5.284</b>	<b>5.453</b>	<b>-3,1%</b>	<b>21.361</b>	<b>21.500</b>	<b>-0,6%</b>	

## Balanço Energético

### BALANÇO ENERGÉTICO DE DISTRIBUIÇÃO - GWh Posição: janeiro a dezembro de 2015



(\*) Outros = Compra no Spot - Venda no Spot.

(\*\*) Inclui Perdas DIT = Demais Instalações de Transmissão

OBS: Na Light S.A existe eliminação de venda/compra de Energia Elétrica entre as empresas.

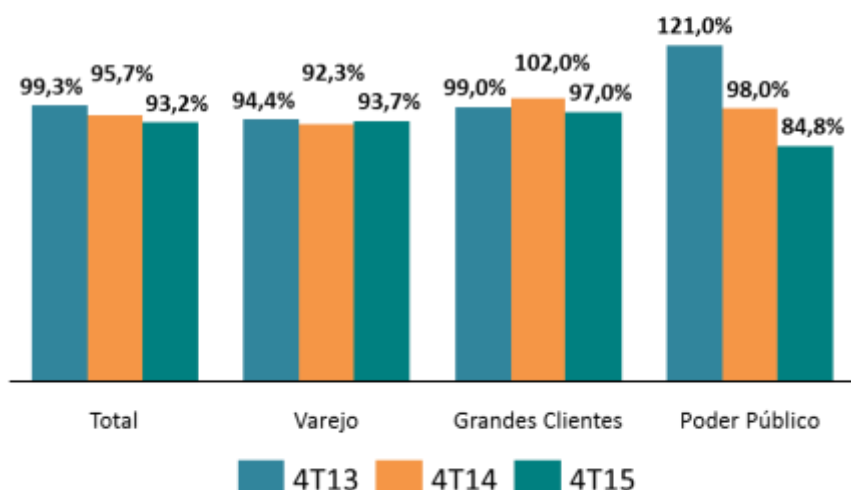
Dados de compra de energia do dia 15/01/2015 (sujeitos a alteração).

(GWh)	4T15	4T14	Var.%	2015	2014	Var.%
= Carga Fio	9.780	9.885	-1,1%	37.751	38.006	-0,7%
- Energia medida transportada para concessionárias	688	656	4,9%	2.585	2.522	2,5%
- Energia medida transportada para clientes livres	1.184	1.231	-3,8%	5.039	4.960	1,6%
= Carga Própria	7.908	7.998	-1,1%	30.127	30.524	-1,3%
- Consumo mercado cativo	5.284	5.453	-3,1%	21.361	21.500	-0,6%
Mercado Baixa Tensão	3.604	3.651	-1,3%	14.486	14.472	0,1%
Mercado Média e Alta Tensão	1.681	1.801	-6,7%	6.876	7.029	-2,2%
= Balanço de energia¹	2.624	2.546	3,1%	8.766	9.024	-2,9%

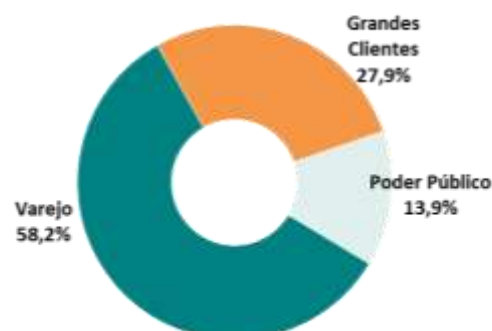
¹ Balanço de energia = Carga própria – consumo mercado cativo  
Perdas = Balanço de energia + Variação da Energia Não faturada

## Arrecadação

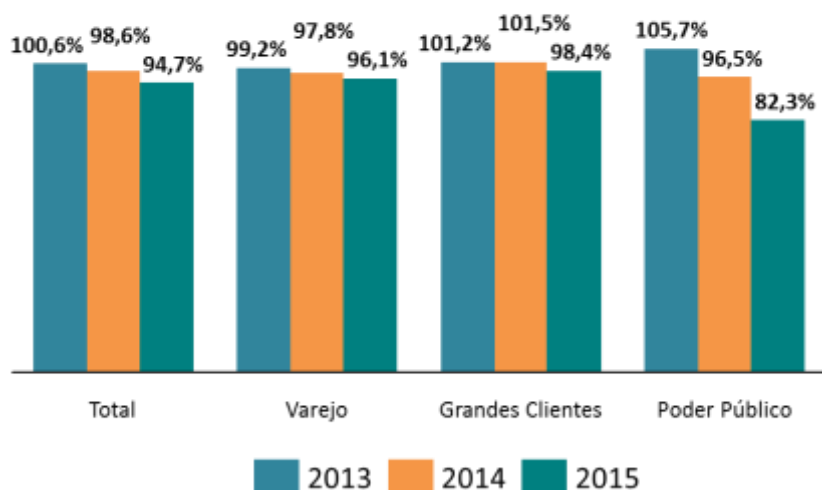
TAXA DE ARRECADAÇÃO POR SEGMENTO  
Trimestre



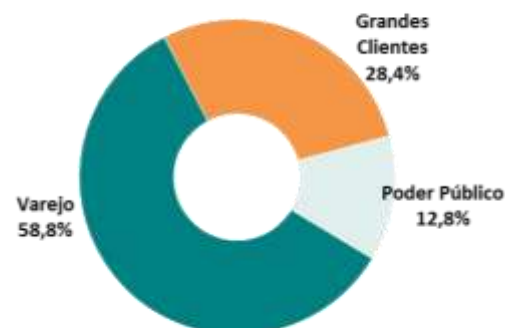
PARTICIPAÇÃO DE CADA SEGMENTO NA ARRECADAÇÃO  
Trimestre



TAXA DE ARRECADAÇÃO POR SEGMENTO  
Acumulado

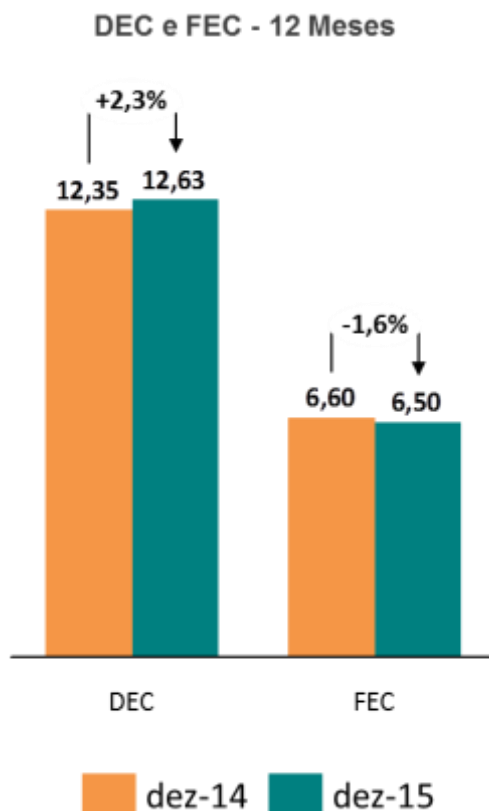


PARTICIPAÇÃO DE CADA SEGMENTO NA ARRECADAÇÃO  
2015



- A taxa de arrecadação do trimestre atingiu 93,2% do total faturado, 2,5 p.p. abaixo do índice do 4T14 influenciado pela arrecadação do poder público. No acumulado do ano, a taxa de arrecadação atingiu 94,7% do total faturado, 3,9 p.p. abaixo do índice de 2014.
- A participação do Varejo na arrecadação do 4T15 foi de 58,2%, enquanto Grandes Clientes e Poder Público representaram 27,9% e 13,9%, respectivamente. Na arrecadação do ano de 2015, o Varejo teve maior participação, com 58,8%, seguido por Grandes Clientes (28,4%) e Poder Público (12,8%).

## Qualidade Operacional



- A média móvel dos últimos doze meses, referente ao DEC – Duração Equivalente de Interrupção, expresso em horas, atingiu o valor de 12,63.
- A média móvel dos últimos doze meses, referente ao FEC – Frequência Equivalente de Interrupção, expressa em vezes, atingiu o valor de 6,50.

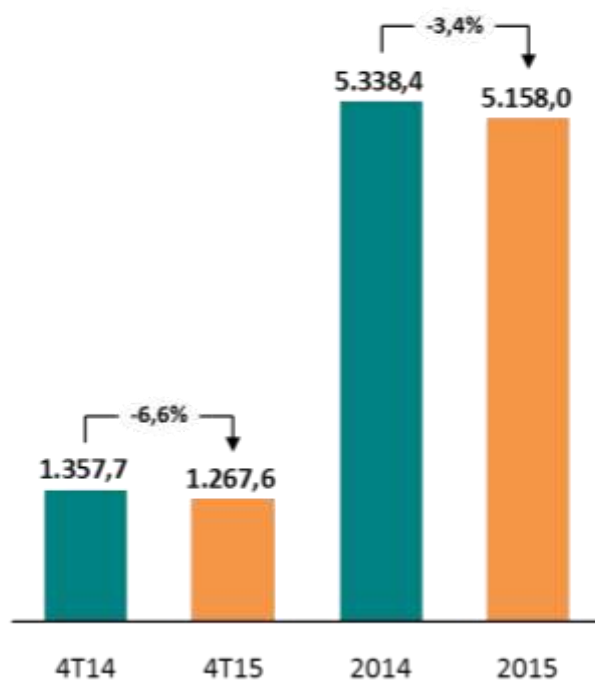
## 3. Geração

LIGHT ENERGIA (GWh)	4T15	4T14	%	2015	2014	%
Venda no Ambiente de Contratação Livre	1.042,8	1.160,5	-10,1%	4.291,0	4.556,5	-5,8%
Spot (CCEE)	(43,2)	(35,3)	22,4%	(182,0)	(24,1)	655,2%
<b>Total</b>	<b>999,7</b>	<b>1.125,2</b>	<b>-11,2%</b>	<b>4.109,1</b>	<b>4.532,4</b>	<b>-9,3%</b>

- O volume de energia comercializada pela geradora no 4T15 totalizou 999,7 GWh, 11,2% abaixo dos 1.125,2 GWh comercializados no 4T14. No acumulado do ano, o volume de energia comercializada totalizou 4.109,1 GWh, 9,3% abaixo dos 4.532,4 GWh comercializados no mesmo período em 2014.

## 4. Comercialização e Serviços

### Volume de Energia Comercializada (GWh)



- O volume de energia comercializada no 4T15 totalizou 1.267,6 GWh, 6,6% abaixo dos 1.357,7 GWh comercializados no 4T14. No acumulado do ano, a comercialização de energia somou o montante de 5.158,0 GWh, 3,4% abaixo dos 5.338,4 GWh comercializados no mesmo período de 2014.

## 5. Programa de Divulgação

### Divulgação dos Resultados

#### Press Release 4T15

10/03/2016, quinta-feira, após o fechamento do mercado

#### Teleconferência

11/03/2015, sexta-feira, às 15h00 (Horário de Brasília) e às 13h00 (Eastern Time), com tradução simultânea para inglês

Condições para acesso:

**Webcast:** link no site [www.light.com.br/ri](http://www.light.com.br/ri) (português e inglês)

**Conference Call** - Telefones para conexão:

Brasil: +55 (11) 2188 0155

EUA: +1 (646) 843-6054

Demais países: +1 866 890 2584

Senha para os participantes: Light

### Fale com o RI

Contato	e-mail	Telefone	Cargo
Felipe Sá	<a href="mailto:felipe.sa@light.com.br">felipe.sa@light.com.br</a>	+55 21 2211-7032	Superintendente
Mariana da Silva Rocha	<a href="mailto:mariana.rocha@light.com.br">mariana.rocha@light.com.br</a>	+55 21 2211-2814	Gerente
Bruna Dutra Alvarenga	<a href="mailto:bruna.alvarenga@light.com.br">bruna.alvarenga@light.com.br</a>	+55 21 2211-2660	Analista
Leonardo Dias Wanderley	<a href="mailto:leonardo.wanderley@light.com.br">leonardo.wanderley@light.com.br</a>	+55 21 2211-2828	Analista
Beatriz Camara Baitello	<a href="mailto:beatriz.baitello@light.com.br">beatriz.baitello@light.com.br</a>	+55 21 2211-7392	Analista

### Aviso

As informações operacionais apresentadas são prévias. As declarações sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia. As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “estima” ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da LIGHT SA.