

## PRÉVIA OPERACIONAL

Rio de Janeiro, 27 de abril de 2017 - A Light S.A. (BMF&BOVESPA: LIGT3) divulga informações prévias operacionais dos segmentos de distribuição, geração e comercialização de energia do primeiro trimestre de 2017 (1T17).

As informações disponibilizadas neste relatório são preliminares e passíveis de alterações.

### 1. Distribuição

#### Resumo Operacional

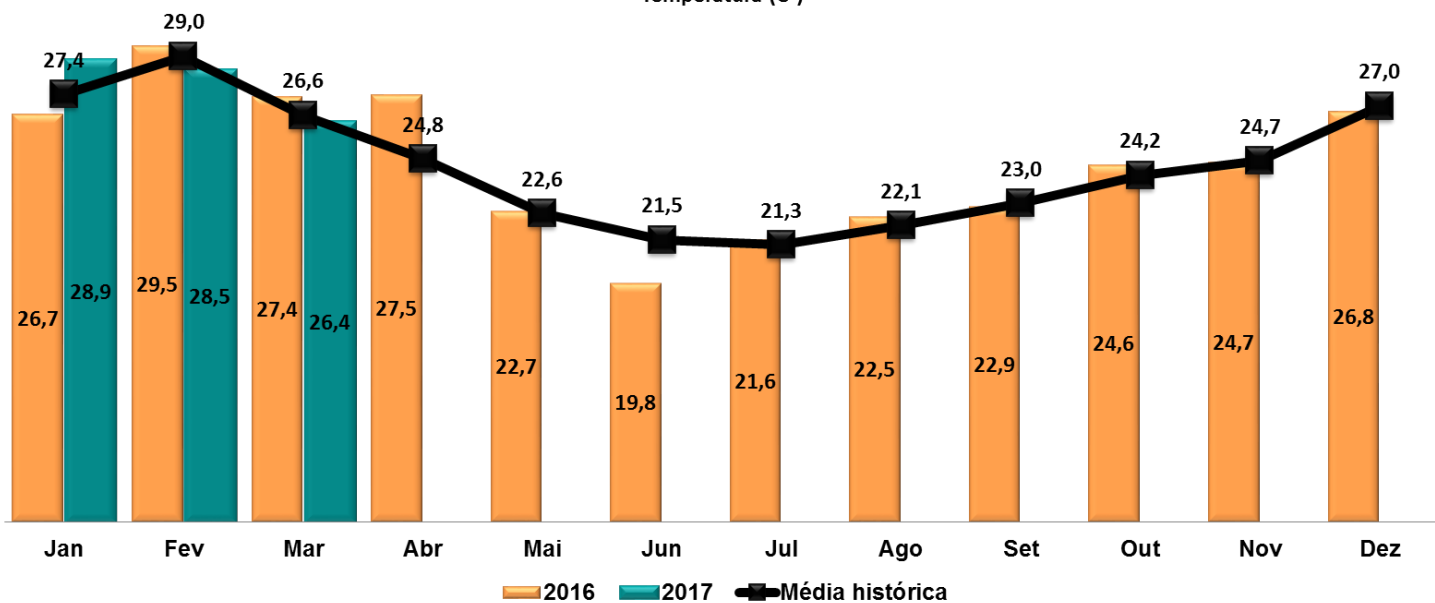
Destques Operacionais	1T17	1T16	Var. %
Nº de Consumidores (Mil)	4.401	4.329	1,7%
Nº de Empregados	3.808	4.009	-5,0%
Tarifa média de fornecimento - R\$/MWh	655	729	-10,2%
Tarifa média de fornecimento - R\$/MWh (s/ impostos)	448	500	-10,3%
Custo médio de contratos bilaterais <sup>1</sup> - R\$/MWh	167,1	175,2	-4,6%
Custo médio de compra de energia com SPOT <sup>2</sup> - R\$/MWh	163,9	173,5	-5,5%

<sup>1</sup>Não inclui compra no spot e risco hidrológico

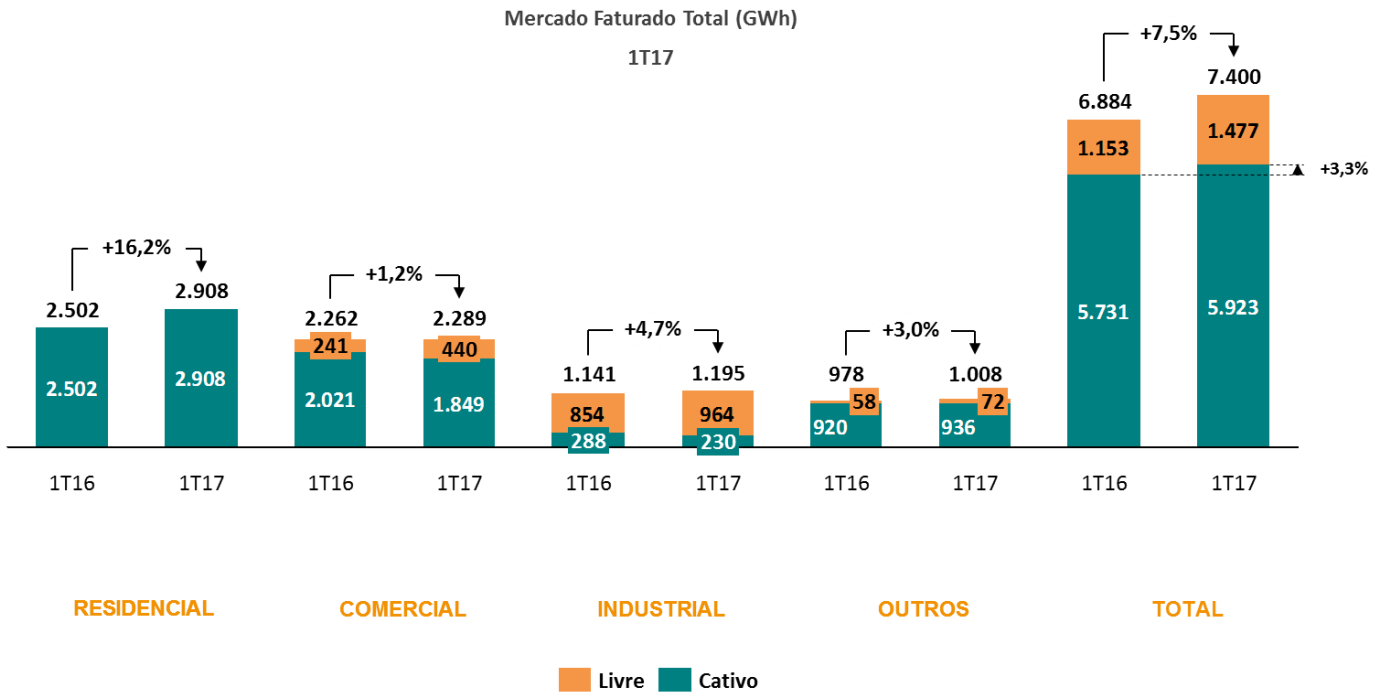
<sup>2</sup>Inclui Risco hidrológico

#### Mercado

Temperatura (C°)



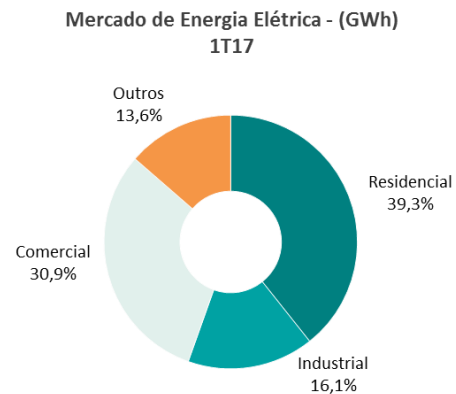
## PRÉVIA OPERACIONAL



Neste trimestre, houve um aumento de 7,5% no Mercado Faturado Total em relação ao mesmo período do ano anterior, associado principalmente ao crescimento de 16,2% na classe residencial. Este aumento, assim como no trimestre anterior, foi decorrente do expressivo faturamento de energia recuperada (“REN”), fruto da estratégia de combate às perdas.

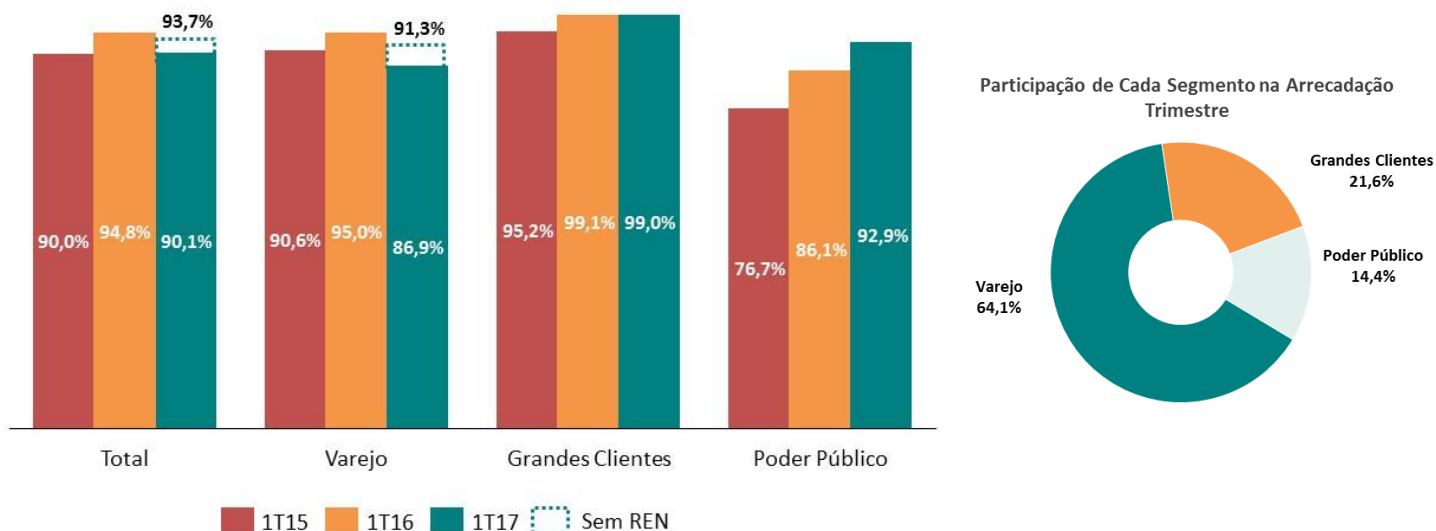
No 1T17 foram recuperados em todas as classes 254 GWh ante 32 GWh no 1T16. Expurgando o efeito da REN, haveria um crescimento de 6,8% no trimestre na classe residencial e 4,3% no Mercado Total.

A classe industrial, após consecutivas quedas ao longo de 2016, registrou um crescimento de 4,7%, principalmente devido ao maior consumo no Mercado Livre. O desempenho do Mercado Livre também impactou positivamente o consumo faturado na classe comercial, que registrou um aumento de 1,2% no período.



## PRÉVIA OPERACIONAL

### Arrecadação

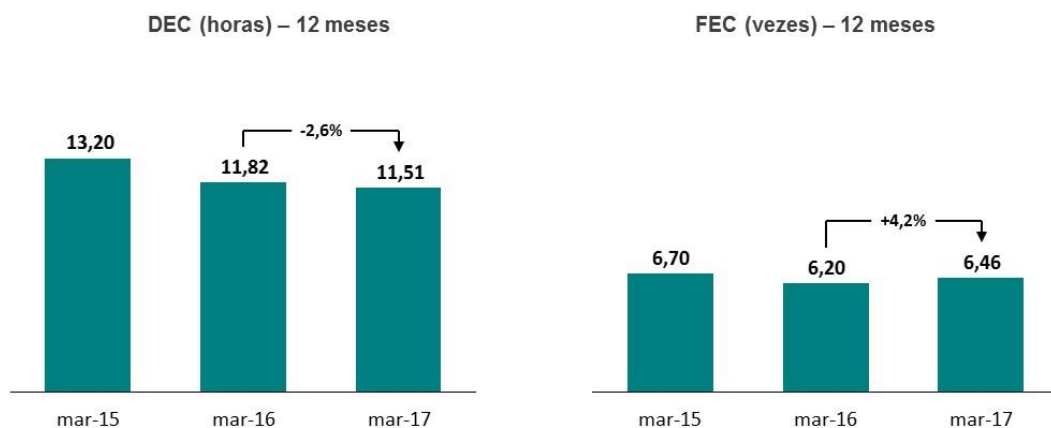


O índice de arrecadação atingiu 90,1% no 1T17, ante 94,8% no mesmo período do ano anterior. A queda nas taxas do trimestre são decorrentes da menor arrecadação no segmento do Varejo, que apresentou uma redução de 8,1 p.p em comparação ao 1T16. A queda observada no período é reflexo do maior faturamento de REN, dentro do esperado pela Companhia no âmbito de sua estratégia de combate a perdas.

O aumento do faturamento de REN, por um lado, impacta negativamente o índice de arrecadação global, já que grande parte deste pagamento é parcelado, porém, em contrapartida, aumenta o faturamento e a arrecadação bruta global. Desconsiderando o efeito da REN, a taxa de arrecadação do segmento do Varejo seria de 91,3% no trimestre e a arrecadação total da Light seria de 93,7% no mesmo período.

O segmento de Poder Público, apresentou uma melhora de 6,8 p.p. em comparação ao 1T16 e 16,2 p.p. em relação ao 1T15, reflexo do maior rigor da Companhia nas ações de cobranças e negociações de débitos com os clientes.

### Qualidade Operacional



## PRÉVIA OPERACIONAL

### 2. Geração

#### Resumo Operacional

Destaques Operacionais	1T17	1T16	Var. %
Nº de Empregados	192	207	-7,2%
Capacidade Instalada de Geração (MW)*	1.042	971	7,3%
Garantia Física (MWmédio)*	760	698	8,8%
Perdas internas e Bombeamento (MWmédio)	95	87	9,2%
Energia disponível (MWmédio)*	665	611	8,8%
Geração Líquida (GWh)	1.145	1.290	-11,3%

\*Inclui participação proporcional nas coligadas

#### Venda de Energia

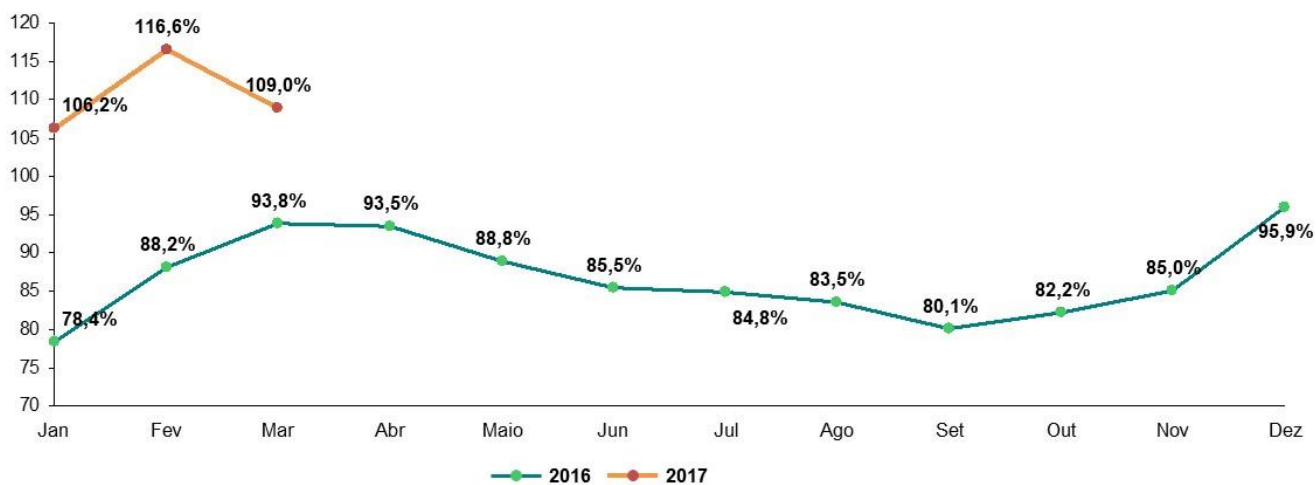
Venda de Energia (GWh)	1T17	1T16	%
Venda no Ambiente de Contratação Livre	1.025,2	1.175,5	-12,8%
Spot (CCEE)	176,7	(137,7)	228,3%
<b>Total</b>	<b>1.201,9</b>	<b>1.026,7</b>	<b>17,1%</b>

No 1T17, o volume de venda de energia no ACL reduziu 12,8% em comparação ao mesmo período do ano anterior, principalmente devido a sazonalização dos contratos existentes e a venda do hedge hidrológico no 1T16, fato que não ocorreu neste ano.

Já no spot, o aumento relevante no volume foi decorrente da estratégia de sazonalização dos agentes do MRE, que concentraram a venda de energia no primeiro trimestre deste ano, em função de maiores valores de GSF no período e da alteração dos novos parâmetros do CVaR no cálculo do PLD a partir de maio/17.

## PRÉVIA OPERACIONAL

GSF – Generation Scaling factor



### 3. Comercialização

#### Resumo Operacional

No 1T17 o volume de comercialização aumentou 1,6% em comparação ao 1T16, principalmente em função da entrada em vigor de novos contratos com consumidores especiais, referentes às migrações dos clientes cativos com consumo acima de 500 kW e até 3 MW, negociados ao longo do segundo semestre de 2016.

Destaques Operacionais	1T17	1T16	Var. %
Volume Comercializado - GWh	1.434	1.412	1,6%
Preço Médio de Venda (Líquido de Impostos) - R\$/MWh	171,1	158,7	7,9%

## PRÉVIA OPERACIONAL

### 4. Programa de Divulgação

#### Divulgação dos Resultados

##### Press Release 1T17

15/05/2017, segunda-feira, após o fechamento do mercado

##### Teleconferência

16/05/2017, terça-feira, às 14h30 (Horário de Brasília) e às 13h30 (Eastern Time), com tradução simultânea para inglês

Condições para acesso:

**Webcast:** link no site [www.light.com.br/ri](http://www.light.com.br/ri) (português e inglês)

**Conference Call** - Telefones para conexão:

Brasil: +55 (11) 2188 0155

EUA: +1 (646) 843-6054

Demais países: +1 866 890 2584

Senha para os participantes: Light

Fale com o RI			
Contato	e-mail	Telefone	Cargo
Felipe Sá	<a href="mailto:felipe.sa@light.com.br">felipe.sa@light.com.br</a>	+55 21 2211-7032	Superintendente
Fábio Lucena Lima	<a href="mailto:fabio.lucena@light.com.br">fabio.lucena@light.com.br</a>	+55 21 2211-2814	Gerente
Renato Parentoni	<a href="mailto:renato.parentoni@light.com.br">renato.parentoni@light.com.br</a>	+55 21 2211-2828	Especialista
Beatriz Baitello	<a href="mailto:beatriz.baitello@light.com.br">beatriz.baitello@light.com.br</a>	+55 21 2211-7392	Analista

#### Aviso

*As informações operacionais apresentadas são prévias. As declarações sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia. As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “estima” ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da LIGHT SA.*